

PEDOMAN UMUM
EXPO PRODUK VOKASI SE-INDONESIA
"ESTABLISHING CREATIVE INNOVATION, EMPOWERING VOCATIONAL
HIGHER EDUCATION"
SEKOLAH VOKASI UNIVERSITAS DIPONEGORO
2019

A. Latar Belakang

Expo Produk Vokasi se-Indonesia 2019 merupakan bagian dari rangkaian kegiatan Olimpiade Vokasi Indonesia (Olivia) ke-4 dan Kongres Forum Pendidikan Tinggi Vokasi Indonesia (FPTVI) ke-4 dengan Universitas Diponegoro sebagai tuan rumah. Expo ini diikuti oleh berbagai Program Studi yang ada di Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, dan Perguruan Tinggi anggota FPTVI.

Tema dari Expo Produk Vokasi se-Indonesia 2019, Olimpiade Vokasi Indonesia (OLIVIA) dan Kongres FPTVI kali ini adalah "*Establishing Creative Innovation, Empowering Vocational Higher Education*". Tema ini diusung oleh Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro sebagai tuan rumah penyelenggara di tahun keempat ini. Tema besar ini didasari bahwa pengembangan pendidikan vokasi tidak terlepas dalam penyerapan lulusan yang siap pakai di dunia industri, termasuk di dalamnya industri keratif, yang seringkali disebut ekonomi kreatif atau industri budaya. Di dalamnya tidak terlepas dari inovasi, kreatifitas, dan daya cipta, dimana hal ini sangat dekat dengan ilmu terapan yang dipelajari dalam pendidikan vokasi.

Expo Produk Vokasi se-Indonesia 2019 direncanakan akan diadakan pada tanggal 7-8 November 2019, di Pelataran Gedung Prof. Sudarto Universitas Diponegoro. Kegiatan ini diharapkan dapat menjadi ajang kreativitas dan inovasi dari setiap anggota FPTVI untuk menampilkan produk unggulan di perguruan tingginya masing-masing. Selain itu kegiatan ini juga menjadi sarana silaturahmi yang mendatangkan sinergi dari setiap anggota FPTVI di seluruh Indonesia.

B. Tujuan

Tujuan dari pelaksanaan Expo Produk Vokasi se-Indonesia 2019 adalah sebagai berikut:

1. Sebagai ajang pengembangan bakat dan kemampuan mahasiswa vokasi seluruh indonesia.
2. Sebagai panggung untuk mahasiswa menampilkan ide-ide kreatif dan inovatif secara ilmiah dalam bidang studi yang ditekuni.

3. Sebagai wadah silaturahmi bagi mahasiswa vokasi seluruh Indonesia khususnya anggota FPTVI untuk saling *sharing* terkait keilmuan vokasi pada bidang studi yang ditekuni.

C. Tempat dan Waktu

Tempat dan waktu pelaksanaan Expo Produk Vokasi se-Indonesia 2019 adalah sebagai berikut:

1. Tempat Pelaksanaan
pelaksanaan Expo Produk Vokasi se-Indonesia 2019 ini akan diselenggarakan di Pelataran Gedung Prof. Sudarto Universitas Diponegoro Semarang
2. Waktu Pelaksanaan
Expo Produk Vokasi se-Indonesia 2019 akan dilaksanakan pada 7 – 8 November 2019.

D. Peserta

Syarat dan Ketentuan Peserta Expo Produk Vokasi se-Indonesia 2019 adalah sebagai berikut:

1. Ketentuan Umum Calon Peserta Expo

- a. Calon Peserta Expo Produk Vokasi se-Indonesia 2019 adalah Mahasiswa dari setiap prodi Sekolah Vokasi di Universitas Diponegoro, Mahasiswa Vokasi dari Perguruan Tinggi anggota Forum Pendidikan Tinggi Vokasi Indonesia (FPTVI) dan Mahasiswa dari Perguruan Tinggi Vokasi Seluruh Indonesia.
- b. Peserta melakukan pendaftaran keikutsertaan Expo Produk Vokasi se-Indonesia 2019 dengan mengisi form pendaftaran dan dikirim melalui email resmi OLIVIA 2019, yaitu: olivia@vokasi.undip.ac.id. Form dapat diunduh melalui website resmi OLIVIA 2019, yaitu olivia.vokasi.undip.ac.id
- c. Waktu pendaftaran mulai tanggal 15 Juli s/d 2 Oktober 2019 dan pengumuman hasil seleksi tanggal 16 Oktober 2019.
- d. Peserta yang dinyatakan lolos seleksi harus melakukan registrasi ulang untuk dapat mengikuti expo, dengan mengisi form secara online melalui olivia.vokasi.undip.ac.id [isi laman : untuk informasi nama dan alamat perguruan tinggi, nama mahasiswa, pas foto berwarna, pendamping, dan informasi lain]
- e. Setiap peserta memperoleh 1 *stand/booth* untuk menampilkan produk vokasinya.

2. Tata Tertib Peserta Expo

- a. Peserta Expo Produk Vokasi se-Indonesia 2019 wajib mematuhi prosedur, tata tertib dan semua peraturan yang sudah ditetapkan oleh Panitia.

- b. Setiap peserta Expo Produk Vokasi se-Indonesia 2019 wajib melakukan registrasi saat kedatangan.
- c. Peserta Expo Produk Vokasi se-Indonesia 2019 mendapat waktu penggunaan stand/booth dengan jadwal sebagai berikut:
 - 1) *Loading* barang untuk *display* produk hari Selasa tanggal 5 November 2019, mulai pukul 12.00 WIB
 - 2) Peserta Expo Produk Vokasi se-Indonesia 2019 wajib mengisi Berita Acara Penitipan Barang pada Panitia.
 - 3) Peserta Expo Produk Vokasi se-Indonesia 2019 tidak diperkenankan membongkar *stand/booth* sebelum waktunya.
- d. Penjaga masing-masing *stand/booth* peserta Expo Produk Vokasi se-Indonesia 2019 sebanyak 2 orang (boleh bergantian).
- e. Pemasangan spanduk, Poster, dan lainnya di area Expo Produk Vokasi se-Indonesia 2019 dikoordinasikan dahulu dengan Panitia.
- f. Tata Tertib dalam penggunaan *stand/booth* partisi sebagai berikut :
 - 1) Peserta Expo Produk Vokasi se-Indonesia 2019 tidak diperkenankan untuk mengubah warna dari dinding partisi.
 - 2) *Stand* partisi berikut rangka aluminiumnya tidak diperkenankan untuk dilubangi atau dipaku, dan tidak menggunakan *double tape* berbahan karet atau sejenisnya.
 - 3) Peserta Expo Produk Vokasi se-Indonesia 2019 dilarang menginstalasi atau mengubah daya listrik yang telah disediakan oleh panitia, kecuali instalasi di dalam *stand/booth*.
 - 4) Peserta Expo Produk Vokasi se-Indonesia 2019 yang akan memasang tanaman hias agar memberikan alas, agar karpet *stand/booth* tidak kotor dan rusak dan dilarang melebihi area *stand/booth*.
 - 5) Pelanggaran terhadap ketentuan tersebut di atas (butir d) akan dikenakan sanksi dan klaim kepada pemilik *stand/booth*.
- g. Produk yang dipamerkan di *stand/booth* harus sesuai dengan yang didaftarkan.
- h. Peserta Expo Produk Vokasi se-Indonesia 2019 hanya boleh menempelkan poster produk sendiri di *stand/booth* masing-masing (tidak diperkenankan menampilkan poster atau brosur produk lain)
- i. Peserta Expo Produk Vokasi se-Indonesia 2019 diperbolehkan hanya menjual produk karya sendiri di *stand/booth* masing-masing.
- j. Peserta Expo Produk Vokasi se-Indonesia 2019 diharapkan tidak menggunakan sound system yang keras (bising)
- k. Perubahan terhadap ketentuan ini akan diberitahukan dan diumumkan terlebih dahulu kepada peserta Expo Produk Vokasi se-Indonesia 2019 sebelum dilaksanakan.

E. Lomba-Lomba

Stand Expo Produk Vokasi se-Indonesia 2019 akan dilombakan dengan kategori sebagai berikut :

1. Kategori Lomba

Beberapa kategori yang dilombakan adalah sebagai berikut :

- a. Stand Terbaik
- b. Stand Tervaforit
- c. Stand Terkreatif
- d. Stand Terbersih
- e. Stand Terheboh
- f. Stand Teredukatif

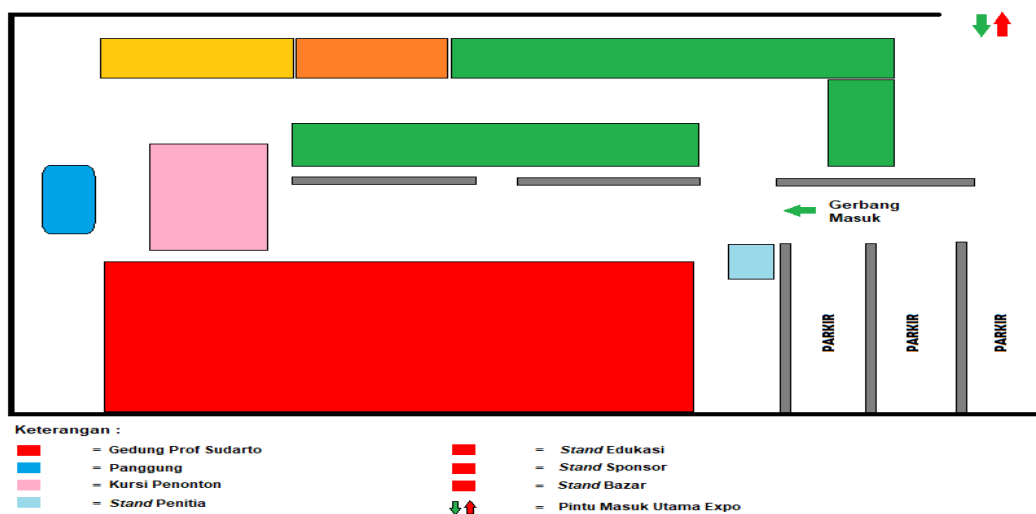
2. Penilaian

a. Penilaian lomba stand terbaik dilakukan dengan kriteria sebagai berikut :

No	Kriteria	Bobot	Skor (50-100)	Nilai (Bobot x Skor)
1	Tampilan Stand : a. Keindahan b. Kebersihan c. Kerapihan	30%		
2	Kreatifitas Produk yang ditampilkan	50%		
3	Kreatifitas dalam menarik pengunjung	20%		

b. Penilaian lomba untuk kriteria yang lainnya dilakukan dengan sistem polling

3. Informasi Denah Expo



Apabila ada hal-hal yang ingin ditanyakan dapat menghubungi penanggungjawab Expo Produk Vokasi se-Indonesia 2019 ke nomor 085295671255 a.n. Suwandi